

## Maulwurf Albert:

### Kleine Forscher von morgen experimentieren im Mitmachlabor

Wissbegierige Kinder sind bei „EMA“ nicht länger auf die Erklärungen von Mama und Papa angewiesen: Im Mitmachlabor– „Experimentieren mit Albert“ (EMA) führen sie selber als kleine Biologen, Physiker und Chemiker Versuche durch und finden Antworten auf ihre Fragen. Die beim StartUp-Wettbewerb 2005 und von den Wirtschafts junior en in der Handelskammer Hamburg 2006 preisgekrönte Idee des EMA wird bereits deutschlandweit umgesetzt.

„Wieso schwimmt Eis auf dem Wasser?“, „Weshalb verlieren Bäume im Herbst ihre Blätter“, „Warum wird eine Kerze kleiner, wenn sie brennt?“ – solche und andere Fragen von Kindern brachte die Hamburger Diplom-Chemikerin und Lehrerin Petra Wolthaus auf die Idee, ein Mitmachlabor für Kinder einzurichten. „Als meine eigenen Kinder noch klein waren, haben wir gemeinsam experimentiert und Vieles in der Natur beobachtet. Nachbarskinder kamen hinzu. Damals entstand die Idee, sich mit „Experimentiergruppen“ selbstständig zu machen“.

Im Mitmachlabor **EMA** (E xperimentieren M it A lbert) führen Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren Versuche zu grundlegenden naturwissenschaftlichen Fragen durch und sollen zugleich kreativ, konzentriert und zielgerichtet problemorientiert denken lernen. Besonderen Wert wird auf den altersgemäßen, spielerischen Ansatz der Versuche gelegt, da vor allem die Freude am gemeinsamen Entdecken der belebten und unbelebten Natur und Umgebung geweckt werden soll. Begleitet werden die Kinder daher von dem neugierigen Maulwurf Albert, benannt nach seinem berühmten „Kollegen“ Albert Einstein, der als Logo und zugleich als Maskottchen dient.

Weitere **EMA**-Kurse werden nach einem eigens entwickelten Konzept in mehreren Städten Deutschlands angeboten. Beim StartUp-Wettbewerb 2005, Deutschlands größtem Existenzgründerwettbewerb, wurde das Franchisekonzept mit dem 3. Platz auf Landesebene und beim Gründercheck der Wirtschafts junior en Hamburgs mit dem 2. Platz ausgezeichnet. Der NDR stellte die Idee in der Sendung „Markt“ am 20.3.2006 vor. Die Financial Times Deutschland berichtete am 9.8.2006 über **EMA**.

Das Franchise-Konzept von **EMA** wurde kürzlich in einer Untersuchung des Unternehmermagazins "[Impulse](#)" unter die Top 10 der besten neuen Franchise-Ideen gewählt.

Aus den Experimenten, die im Rahmen der Kurse getestet wurden, sind Experimentierkästen entwickelt worden und bisher drei Bücher mit einem Vorwort des Nobelpreisträgers E. Neher („Experimentieren mit Albert. Band 1: „Experimente mit Luft“, Band 2: Experimente mit Strom“, Band 3: „Albert erforscht Insekten“; Verlag Dr. Hans-Dieter Höhnk) erschienen.

Für weitere Informationen steht Ihnen Petra Wolthaus, Tel.: 02222 / 939 1623, Email: [kontakt@mitmachlabor-ema.de](mailto:kontakt@mitmachlabor-ema.de) oder [www.mitmachlabor-ema.de](http://www.mitmachlabor-ema.de) zur Verfügung.

Logo:



Unser Maskottchen:



**Experimentierkurs:**





Schulung der Franchise-Nehmer:

